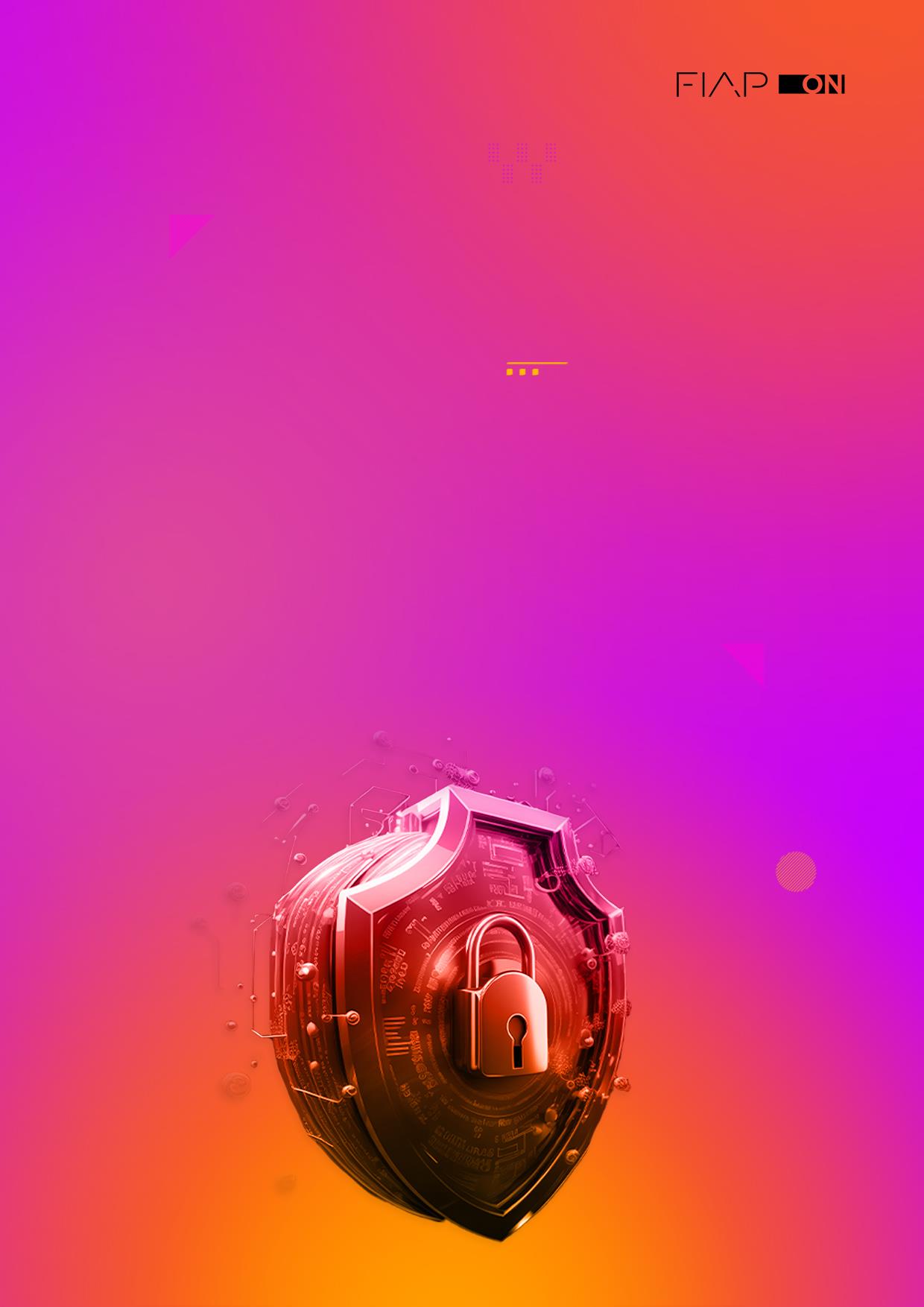
****

1.4 Necessidade do sigilo e propriedade dados

Fase 3 – CAP 1 códigos e evidências de implantação

15 de maio de 2023

grupo: mvp2l

turma 1tscoa

Sumário

[1. Introdução 2](#_Toc134985947)

[1.1. Objetivo Geral 2](#_Toc134985948)

[2. Materiais e Métodos 2](#_Toc134985949)

[2.1. Workflow de implementação 2](#_Toc134985950)

[2.2. Materiais utilizados 2](#_Toc134985951)

[2.2.1. Oracle Developer 2](#_Toc134985952)

[2.2.2. Visual Studio Code 2](#_Toc134985953)

[2.2.3. Git + GitHub 2](#_Toc134985954)

[2.2.4. Microsoft Excel 2](#_Toc134985955)

[2.3. [1.4] Desafio 2: Necessidade do sigilo e propriedade dados: 2](#_Toc134985956)

[a) Qual é o papel da TI em relação à LGPD dentro da plataforma de e-commerce e no dia a dia de uso operacional dentro da organização? 3](#_Toc134985957)

[b) Crie no mínimo 2 recomendações de proteção aos dados possíveis de serem implementadas explicando como deve ser implantada dentro da Melhores Compras. Como é possível atender a LGPD com tantas pessoas acessando dados sensíveis dos clientes? 3](#_Toc134985958)

[c) Na situação dos dados dos clientes estarem bem completos e a aplicação da LGPD, defina 5 dados anonimizados para os clientes. Defina como seria o uso desses dados dentro e fora da empresa Melhores Compras? 4](#_Toc134985959)

# Introdução

## Objetivo Geral

O objetivo geral desta atividade é estudar e aplicar instruções PL/SQL no projeto das Melhores Compras LTDA, criando bloco anônimo e utilizando Cursores importantes para posterior uso das áreas de negócio da organização.

# Materiais e Métodos

# Workflow de implementação

# Caixa de metal Descrição gerada automaticamente com confiança baixaUma imagem contendo no interior, pequeno, avião, ar Descrição gerada automaticamenteMateriais utilizados

## Oracle Developer

|  |  |
| --- | --- |
| Foi utilizado o Oracle Developer como ambiente de desenvolvimento integrado para o desenvolvimento e e implementação dos dados SQL gerados nesta atividade. |  |

## Visual Studio Code

|  |  |
| --- | --- |
| Foi escolhido pelo grupo como IDE o VS Code por ser simples e prático para todos durante a elaboração dos códigos utilizados. |  |

## Git + GitHub



|  |  |
| --- | --- |
| Para controle de versão utilizamos o Git mais o sistema GitHub.  Link do repositório: [luanmaciel/MVP2L: Resposit (github.com)](https://github.com/luanmaciel/MVP2L) |  |

## Microsoft Excel

|  |  |
| --- | --- |
| Utilizamos o Excell para elaborar o “esqueleto” das tabelas a serem criadas através dos comandos sql. |  |

# [1.4] Desafio 2: Necessidade do sigilo e propriedade dados:

## Qual é o papel da TI em relação à LGPD dentro da plataforma de e-commerce e no dia a dia de uso operacional dentro da organização?

A LGPD é uma lei brasileira que entrou em vigor em setembro de 2020 e regulamenta o tratamento de dados pessoais de clientes e usuários, visando proteger a privacidade e a liberdade dessas pessoas. No e-commerce, é comum que os clientes forneçam seus dados pessoais ao criar uma conta ou ao realizar uma compra em uma loja virtual.

O papel da TI é fundamental para garantir que a loja virtual esteja em conformidade com a LGPD, seguindo os princípios e as normas estabelecidos pela lei. Algumas das responsabilidades da TI são:

* Observar os princípios regentes da lei, como finalidade, adequação, necessidade, transparência e segurança no tratamento dos dados pessoais.
* Fornecer explicações detalhadas aos usuários sobre a finalidade da coleta de cada dado, o tempo de armazenamento, os direitos do titular e o consentimento para o uso dos dados.
* Conhecer os comportamentos vedados pela lei, como o uso indiscriminado dos dados pessoais ou o tratamento de dados sensíveis sem autorização específica.
* Ter (ainda mais) cuidado com dados pessoais sensíveis, como religião, raça, etnia, opção sexual, opinião política, etc., que exigem um nível maior de proteção e segurança.
* Definir políticas de segurança da informação, como criptografia, controle de acesso, backup e auditoria, para evitar vazamentos, invasões ou perdas de dados.
* Entender o seu papel na cadeia de tratamento dos dados pessoais, seja como controlador (quem decide como os dados serão tratados), operador (quem executa o tratamento dos dados) ou encarregado (quem faz a ponte entre o controlador, o titular e a autoridade nacional).

## Crie no mínimo 2 recomendações de proteção aos dados possíveis de serem implementadas explicando como deve ser implantada dentro da Melhores Compras. Como é possível atender a LGPD com tantas pessoas acessando dados sensíveis dos clientes?

Uma possível recomendação de proteção aos dados é a criptografia, que consiste em transformar os dados em códigos ilegíveis para quem não tem a chave de acesso.

A criptografia pode ser aplicada tanto na transmissão quanto no armazenamento dos dados pessoais, dificultando o acesso indevido por terceiros.

Para implantar a criptografia em um e-commerce, é preciso utilizar um protocolo seguro de comunicação, como o HTTPS, que garante que os dados enviados e recebidos pelo site sejam criptografados. Além disso, é preciso escolher um método de criptografia adequado para os dados armazenados, como o AES ou o RSA, que são algoritmos reconhecidos pela sua segurança e eficiência.

Outra possível recomendação de proteção aos dados é o controle de acesso, que consiste em definir quem pode acessar, modificar ou excluir os dados pessoais dos clientes. O controle de acesso pode ser baseado em critérios como o nível de hierarquia, a função desempenhada ou a necessidade de informação. Para implantar o controle de acesso em um e-commerce, é preciso criar perfis de usuários com diferentes permissões e senhas, além de monitorar e registrar as atividades realizadas por cada um. Dessa forma, é possível evitar que os dados pessoais sejam acessados por pessoas não autorizadas ou usados para fins indevidos.

Para atender a LGPD com tantas pessoas acessando dados sensíveis dos clientes, é preciso adotar algumas medidas, como:

* Limitar o acesso aos dados sensíveis apenas às pessoas que realmente precisam deles para realizar suas atividades, seguindo o princípio da necessidade.
* Treinar e conscientizar as pessoas sobre as normas e as boas práticas da LGPD, enfatizando a importância de respeitar os direitos dos titulares e de evitar vazamentos ou usos indevidos dos dados.
* Implementar políticas e ferramentas de segurança da informação, como criptografia, controle de acesso, backup e auditoria, para proteger os dados sensíveis contra-ataques externos ou internos.
* Solicitar o consentimento específico e informado dos titulares para o tratamento dos dados sensíveis, explicando claramente a finalidade, a forma e o tempo de uso dos dados.
* Garantir que os titulares possam exercer seus direitos sobre os dados sensíveis, como confirmar a existência, acessar, corrigir, anonimizar, bloquear ou eliminar os dados

## Na situação dos dados dos clientes estarem bem completos e a aplicação da LGPD, defina 5 dados anonimizados para os clientes. Defina como seria o uso desses dados dentro e fora da empresa Melhores Compras?

Dados anonimizados são aqueles que não permitem identificar o titular, seja por meio de técnicas de despersonalização, como a remoção ou a substituição de informações identificáveis, seja por meio de técnicas de agregação, como a combinação ou a generalização de dados. A LGPD permite o tratamento de dados anonimizados sem o consentimento do titular, desde que não seja possível reverter o processo de anonimização.

Alguns exemplos de dados anonimizados para os clientes são:

* Idade: em vez de informar a data de nascimento exata, pode-se informar apenas a faixa etária do cliente, como 18-25 anos, 26-35 anos, etc.
* Localização: em vez de informar o endereço completo, pode-se informar apenas a cidade, o estado ou a região do cliente, como São Paulo, SP ou Sudeste.
* Gênero: em vez de informar o gênero específico do cliente, pode-se informar apenas uma categoria mais ampla, como masculino, feminino ou outro.
* Histórico de compras: em vez de informar os produtos comprados pelo cliente, pode-se informar apenas as categorias ou as marcas dos produtos, como eletrônicos, roupas ou Nike.
* Preferências: em vez de informar os interesses ou as opiniões do cliente, pode-se informar apenas os temas ou os assuntos relacionados, como esportes, música ou política.

O uso desses dados anonimizados dentro e fora do e-commerce pode ser feito para fins de pesquisa, análise, estatística ou marketing. Por exemplo:

* Dentro do e-commerce, os dados anonimizados podem ser usados para entender o perfil e o comportamento dos clientes, segmentar o público-alvo, personalizar as ofertas e as recomendações, melhorar a experiência de compra e aumentar as vendas.
* Fora do e-commerce, os dados anonimizados podem ser usados para compartilhar com parceiros comerciais, fornecedores ou órgãos públicos, gerar relatórios ou indicadores de desempenho, realizar estudos ou pesquisas de mercado e contribuir para o desenvolvimento social ou econômico.